

SITGES

DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE I INTEL·LIGENT

2017 - 2021

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

PROGRAMA D'ACCIONS DE DINAMITZACIÓ

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Visió sobre el Turisme a Sitges

El turisme s'ha de **consolidar**, a través del **treball conjunt** de les empreses i les institucions públiques, com un dels **principals sectors d'activitat** econòmica, alhora que es converteix en exemple de **recerca de l'excel·lència**, i es constitueix com un element de **prestigi** per al conjunt del territori perquè Sitges sigui reconeguda com a una **destinació singular i líder a Catalunya**, fent èmfasi en la seva **autenticitat i diversitat** com a elements clau d'atractivitat.

El futur del sector turístic sitgetà passa per un **desenvolupament sostenible i intel·ligent** que **equilibri** les vessants econòmiques, socials i de convivència i benestar de la **població local**, i que **posi en valor** i ajudi a **preservar** els trets propis del territori com a atractius turístics a través del **desenvolupament dels productes** estratègics, d'alt potencial i d'interès específic, emfatitzant la **millora de la competitivitat** mitjançant la **innovació**, la **tecnologia** i la **gestió** en un escenari de **cooperació, coordinació i col·laboració** entre les administracions públiques i les empreses privades, amb **complicitat** i **comprensió** per part de la **població local** sobre la importància del turisme.

Així mateix, els actius turístics han de servir per a desenvolupar i atraure inversions de sectors d'alt valor afegit per a la població, com formació d'alt nivell, indústries creatives i activitats lligades a l'experiència, com són els esports o la cultura.

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Missió de la funció de turisme

La nova funció de la regidoria de turisme ha de ser la de **promoció turística** de la vila de Sitges, **coordinadament i en col·laboració amb la resta d'àrees de l'Ajuntament**, i d'altres institucions públiques i privades i les empreses.

Hauria d'assumir també tasques de **gestió de la destinació turística**, intervenint en aspectes com **l'obtenció de coneixement** sobre l'activitat turística i els seus impactes, la **millora de la qualitat**, l'impuls a la **competitivitat**, el **desenvolupament sostenible**, la **creació de producte**, el **desenvolupament d'instruments per a la comercialització** i el posicionament competitiu de la destinació *on-line*.

És també important que treballi per integrar esforços que permetin **enfortir la marca turística**, el desenvolupament del turisme al territori i per consolidar Sitges com a una destinació de prestigi, competitiva, sostenible i innovadora.

I s'ha de convertir en el **principal promotor de les noves inversions** i de **l'atracció de projectes innovadors i d'alt valor afegit** per a l'activitat turística de Sitges i per a la resta d'activitats relacionades amb el posicionament terciari de la destinació.

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

El Sistema Turístic de Sitges



Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

El Sistema Turístic de Sitges. Línies actuació

PREPARACIÓ DE LA DESTINACIÓ

Preparar les empreses	Idiomes Horaris Atenció al client
Preparar la destinació	Senyalització Fer visitable Atenció al visitant

GESTIÓ

Gestionar materials	Dissenyar Produir Distribuir
Gestionar espai virtual	Continguts Xarxes socials Reserves?
Crear productes	Identificar oportunitats Aglutinar esforços Dissenyar i proposar
Gestionar actius	Horaris Materials: fulletons, audioguies, ... Visites guiades Activitats
Gestionar informació	Punts d'informació Informació sobre visitant Estadístiques Big data

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Promocionar	Visites Materials Fires i <i>workshops</i>
Vendre tiquets	NIF Estructura de preus i comissions Sistema d'administració, facturació i control
Comercialitzar	Sortir a vendre Negociacions i tractes amb ttoos Sistema d'intermediació

GOVERNANÇA

Encaix turisme - govern de la vila	Posició del turisme als òrgans de govern Integració de la transversalitat del turisme Gestió turística del municipi
Gestionar relació públic's-privat's	Coordinació amb altres institucions i entitats Suport per a la consolidació dels sectors Involucrament de la població local
Potenciar la destinació	Planificació des del punt de vista turístic Proposta de projectes i atracció noves inversions Establiment d'aliances estratègiques

COMPETITIVITAT

Preparar les empreses	Formació Cerca de referents Jornades, <i>workshops</i> , intercanvis
Consolidar sector	Foment de l'associacionisme Línies d'inversió per la millora dels negocis Economia col·laborativa
Destinació sostenible i intel·ligent	Incorporació de la sostenibilitat Incorporació de la tecnologia i digitalització Foment de la responsabilitat social

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

A partir dels *outputs* de l'anàlisi i el diagnòstic, és possible definir un **Programa d'Accions de Dinamització** operatiu, que contempla la realització de les diferents accions proposades en un horitzó temporal dividit en tres períodes:

- **Curt termini**
- **Mig termini**
- **Llarg termini**

Aquest Programa **integra les accions conceptuals i estructurals** anteriorment proposades, així com les **accions operatives**, especificant accions a dur a terme, responsables i actors implicats i objectius a aconseguir. És funció de l'equip de l'Ajuntament prioritzar en el calendari i assignar pressupostos quan sigui necessari.

D'altra banda, el Programa d'Accions de Dinamització també incorpora les accions que s'han de dur a terme per a **l'ordenació del turisme** i per a la promoció de Sitges i el seu producte turístic.

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Segons la nostra experiència en elaboracions de Plans Estratègics, cal orientar els plans d'implementació en programes i accions dins de cada programa.

Per cada una de les accions proposades s'elabora una **fitxa** en la qual, a més d'un apartat previ de justificació, s'especifiquen els camps següents:

- Descripció de l'acció.
- Objectius a aconseguir.
- Actuacions a dur a terme.
- Responsables i actors implicats.
- Pressupostos.
- Calendari d'implementació.
- Indicador de seguiment.

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització. Índex

1. Programa de posicionament

1. Foment i promoció dels valors i els trets diferencials de l'oferta turística de Sitges
2. Foment i promoció dels eixos i valors de futur per al turisme de Sitges
3. Estratègia de construcció i posicionament de Sitges com a *Smart Destination*
4. Estratègia de segments de futur o d'aposta a valorar (famílies, oci nocturn...)

2. Programa de productes

1. Sitges Destinació Urbana de Sol i Platja
2. Sitges Congressos i convencions
3. Sitges Capital Cultural (tradicions, esdeveniments i patrimoni)
4. Sitges Nàutica
5. Sitges Rural i de Natura
6. Sitges Enoturisme
7. Sitges Destinació LGTBI
8. Altres productes/decisions importants d'especialització

3. Programa de mercats

1. Estratègia de mercats tradicionals
2. Estratègia de mercats nous/emergents
3. Estratègia de visitants de dia

4. Programa de promoció

1. Estratègia de promoció *offline*
2. Estratègia de promoció *online*

5. Programa de governança del turisme

1. El turisme com a generador important d'economia al municipi de Sitges
2. Gestió transversal del turisme a Sitges
3. Turisme i **Municipi**

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització. Índex

6. Programa d'organització

1. La funció de turisme com a eix vertebrador de la promoció i l'activitat turística
2. L'Ajuntament de Sitges com a eix vertebrador de la visió i la gestió turística

7. Programa de gestió urbana lligada al turisme

1. Foment de la mobilitat sostenible i segura
2. Millora de l'espai urbà i la seguretat
3. Aposta per les platges com a centres d'activitat turística integral
4. Pla d'usos del centre històric de Sitges
5. Valoració de la possibilitat de crear noves àrees hoteleres
6. Valoració de la possibilitat de crear noves àrees de centralitat turística

8. Programa d'aprofitament de l'entorn

1. Aprofitament/sinèrgies de/amb el Parc del Garraf
2. Aprofitament/sinèrgies de/amb Barcelona
3. Aprofitament/sinèrgies de/amb el Penedès
4. Aprofitament/sinèrgies de/amb Montserrat i altres

9. Programa de futur

1. Sitges Destinació Familiar
2. *Sitges Smart Destination*
3. Sitges Centre Creatiu
4. Millora de la planta d'allotjament
5. Atracció d'inversions diferencials (allotjament, comerç, activitats...)

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	1. Programa de Posicionament					
Acció:	1.1. Foment i promoció dels valors i dels trets diferencials de l'oferta turística de Sitges					
Descripció:	La gestió d'un municipi turístic com Sitges requereix un lideratge per part de la funció de turisme que finalment es defineixi i una implicació de totes les regidories de l'Ajuntament corresponents per posar de relleu i reforçar la imatge i la marca de Sitges, que a dia d'avui és un dels actius principals de la destinació degut al seu reconeixement pel que fa al seu clima, les seves platges, la seva estampa marinera i modernista, els seus esdeveniments, les seves manifestacions culturals, la seva tolerància i respecte cap a altres orientacions sexuals...					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Sitges ha de ser reconeguda com la vila que garanteix un bon nivell de vida, tant a locals com visitants. • Sitges ha de tenir una oferta turística en consonància amb els valors diferencials que transmet. • Sitges ha d'aconseguir un pacte de municipi per evitar que aquests valors i trets diferencials es degradin. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Assignar recursos i mitjans per a la promoció i la comunicació (<i>online</i> i <i>offline</i>) dels valors i trets diferencials de l'oferta turística de Sitges. - Trobar fórmules idònies de col·laboració i coordinació entre el sector públic i el privat per a la promoció, la comercialització i la comunicació. - Impulsar un inventari d'activitats i esdeveniments i, consensuadament, apostar per aquells que estan alineats amb els valors més positius per a Sitges i prescindir d'aquells que generen més externalitats negatives. - Implantar un sistema de seguiment i control per a conèixer la percepció de turistes i vilatans pel que fa als valors del turisme de Sitges mitjançant enquestes periòdiques. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme - Responsable de comunicació de l'ajuntament de Sitges 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	1. Programa de Posicionament					
Acció:	1.2. Foment i promoció dels eixos i valors de futur per al turisme de Sitges					
Descripció:	La gestió d'un municipi turístic com Sitges requereix un lideratge per part de la funció de turisme que finalment es defineixi i una implicació de totes les regidories de l'Ajuntament corresponents per posar de relleu i reforçar la imatge i la marca de la Sitges del futur, que a dia d'avui és un dels actius principals de la destinació degut al seu reconeixement, però que en un futur proper no només ha de ser visible a nivell de Catalunya, sinó també a nivell estatal i internacional, comptant amb la responsabilitat i col·laboració dels propis habitants de Sitges, autòctons i nousvinguts.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Sitges reconeguda com a Destinació Premium de Barcelona (per proximitat i per caràcter propi). • Sitges reconeguda a nivell d'icona turística de Catalunya. • Sitges com a referent de vila turística bandera dels valors emergents: sostenibilitat, responsabilitat i digitalització. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Assignar recursos i mitjans per a la promoció i la comunicació (<i>online</i> i <i>offline</i>) dels trets diferencials i estratègics de futur per a Sitges. - Trobar fórmules idònies de col·laboració i coordinació entre el sector públic i el privat per a la promoció, la comercialització i la comunicació que acompanya el procés de relançament del turisme de Sitges. - Impulsar un pla de renovació turística de Sitges com a materialització de l'aposta pel nou turisme de Sitges. - Implantar un sistema de seguiment i control per a conèixer la percepció de turistes i vilatans pel que fa als nous valors del turisme de Sitges mitjançant enquestes periòdiques. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme - Regidoria de Promoció Econòmica - Responsable de comunicació de l'ajuntament de Sitges 					
Pressupost:	Total	2016	2017	2018	2019	2020
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	1. Programa de Posicionament					
Acció:	1.3. Estratègia de construcció i posicionament de Sitges com a <i>Smart Destination</i>					
Descripció:	<p>Sitges ha de saber acollir actius operatius vinculats amb el concepte de “vila/destinació intel·ligent”, alguns dels quals poden ja ser visibles en l'actualitat i uns altres que s'haurien d'adequar i impulsar per tal de potenciar l'atractiu turístic.</p> <p>El municipi ha d'apostar per la implantació i la captació d'empreses de recerca i d'alt valor afegit que han de fer que Sitges disposi d'un valor i d'un atractiu diferencial en relació amb altres municipis turístics propers. Així mateix, el municipi ha d'impulsar una transformació tecnològica per oferir als seus visitants una millor qualitat de vida i als seus visitants també una experiència turística més completa i satisfactòria, així com un laboratori on les empreses del sector esmentades puguin desenvolupar els seus projectes d'innovació i millora integral del municipi en benefici de tothom.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • L'objectiu final és valoritzar aquests aspectes com a part de la capacitat de Sitges per atraure visitants, així com crear productes turístics basats en les noves solucions tecnològiques i una major generació d'ingressos per visites i activitats. • Millorar l'experiència turística a la destinació per part dels visitants i facilitar la vida diària i quotidiana als residents. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Encetar un procés de participació per identificar necessitats concretes i prioritats. - Pla d'implantació i desplegament de projectes <i>Smart City/Smart Destination</i>. - Establir un programa d'acords amb empreses tecnològiques i patrocinis. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme - Regidoria de Promoció Econòmica - Responsable de comunicació de l'ajuntament de Sitges 					
Pressupost:	Total	2016	2017	2018	2019	2020
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	1. Programa de Posicionament					
Acció:	1.4. Estratègia de segments de futur o d'aposta a valorar (famílies, oci nocturn...)					
Descripció:	La gestió d'un municipi turístic com Sitges requereix un lideratge per part de la funció de turisme que finalment es defineixi i una implicació de totes les regidories de l'Ajuntament corresponents per desenvolupar i impulsar una estratègia basada en la diferenciació a mig-llarg termini respecte als seus competidors pel que fa a mercats i segments. Aquesta acció té com a finalitat assolir reptes concrets mitjançant la utilització d'eines de màrqueting, promoció i comercialització adequades per a cada segment de futur identificat com a clau o com a aposta estratègica de diferenciació.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> Definir un model turístic i de municipi clar i consensuat: Sitges com a vila turística integral o com a vila residencial? Consensuar la definició d'un model turístic clar quant a segments a atreure: vila d'oci (oci nocturn ampli, ric i variat) amb foment de l'oferta adequada o vila de turisme familiar? 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> Encetar un debat i un procés de participació ampli i obert entre el sector turístic i la població per definir l'estratègia de futur del turisme a Sitges pel que fa a mercats i segments a atraure d'ara endavant. Assignar recursos i mitjans per al màrqueting, la promoció i la comunicació de l'oferta futura de Sitges en base als mercats i segments seleccionats com a prioritaris. Trobar fórmules idònies de col·laboració i coordinació entre el sector públic i el privat per a la promoció, la comercialització i la comunicació que acompanya el procés de relançament del turisme de Sitges. Impulsar un pla de renovació turística de Sitges com a materialització de l'aposta pel nou turisme de Sitges. Implantar un sistema de seguiment i control per a conèixer la percepció de turistes i vilatans pel que fa als nous valors del turisme de Sitges mitjançant enquestes periòdiques. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> Alcalde de Sitges Regidoria de Turisme Regidoria de Participació Ciutadana 					
Pressupost:	Total	2016	2017	2018	2019	2020
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.1. Sitges Destinació Urbana de Sol i Platja					
Descripció:	<p>Sitges és una de las principals destinacions turístiques de sol i platja de Catalunya amb una de les marques més reconegudes a nivell internacional. Però Sitges és molt més que el sol i la platja. És una destinació urbana, amb una àmplia i variada oferta de restauració, una gran oferta comercial, oferta d'oci nocturn, ..., en resum, és una destinació urbana integral de sol i platja, a més, petita i amb molta personalitat, i aquest és el posicionament que ha d'enfortir en relació amb d'altres destinacions de sol i platja de Catalunya i del litoral mediterrani. El nou projecte de l'hotel Terramar pot ajudar a consolidar aquest posicionament.</p> <p>Sense oblidar que està molt a prop de Barcelona i que es pot beneficiar d'aquesta proximitat des de tots el punts de vista, inclús el de tenir un aeroport a 20 minuts del centre de la vila.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar la iniciativa privada en aquest posicionament en els seus materials promocionals i a les seves estratègies de comunicació i comercialització. • Desenvolupar atractius i activitats que reforcin i enforteixin aquest posicionament. • Atreure un perfil de turista de sol i platja que desitgi una destinació completa i amb forma oferta complementària. • Eventualment, aconseguir millorar el perfil del turista de sol i platja i incrementar la seva despesa mitjana. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Definir què significa que Sitges sigui una destinació integral de sol i platja urbà, quins són els seus atributs i components. - Treballar des de l'ajuntament aquesta visió integral. - Treballar conjuntament amb la iniciativa privada per a donar a conèixer i per a establir aquest posicionament com a la base de la promoció turística de Sitges. - Elaborar suports i materials que serveixen per a transmetre aquest posicionament. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Alcaldia - Regidoria de turisme - Resta de regidories del municipi - Iniciativa privada 					
Pressupost:	Total	2016	2017	2018	2019	2020
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.2. Sitges Congressos i convencions					
Descripció:	<p>El gran canvi de Sitges com a destinació turística de tot l'any va ser possible gràcies a l'obertura de l'hotel Melià, i al seu posicionament com a destinació de congressos i convencions. Amb l'obertura de l'hotel Dolce aquest posicionament es va veure reforçat en alguna mesura. En qualsevol cas, Sitges és una de dels pocs municipis de Catalunya que té el seu propi <i>Convention Bureau</i>, amb una llarga experiència en acollir esdeveniments i activitats relacionades amb el turisme de negocis.</p> <p>Donada la força de la ciutat de Barcelona, i la necessitat que les poblacions dels seus voltants ofereixin equipaments i serveis complementaris, conjuntament amb el fet que Sitges té capacitat pròpia per a organitzar un determinat nivell d'esdeveniments i acollir congressos i convencions d'un volum mitjà, fan que aquest sigui un segment a reforçar, sobretot tenint en compte que moltes vegades la seva estacionalitat és inversa a la de la resta d'activitats turístiques, principalment la de sol i platja.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la posició de Sitges com a destinació de turisme de negocis, i la funció de <i>Convention Bureau</i> com a un dels principals generadors de demanda d'activitats relacionades amb el mateix. • Enfortir el posicionament de Sitges com a complement de la ciutat de Barcelona com a destinació per a turisme de negocis. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Reforçar la presència de Sitges al Barcelona Convention Bureau. - Analitzar la competència i reforçar els punts forts de Sitges, sobre tot l'aeroport, la seva personalitat i el estar proper a Barcelona. - Reforçar la recerca d'esdeveniments susceptibles de tenir lloc a Sitges. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme - Diputació de Barcelona - <i>Barcelona Convention Bureau</i> - Gremi d'Hosteleria de Sitges 					
Pressupost:	Total	2016	2017	2018	2019	2020
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.3. Sitges Capital Cultural (tradicions, esdeveniments i patrimoni)					
Descripció:	Aquesta acció té la voluntat d'atreure a Sitges un perfil de client cultural, en el marc més ampli d'un programa que té com a missió desenvolupar una oferta turística profundament revisada, consensuada, estructurada i consolidada, que sigui competitiva, sostenible i que permeti competir en un entorn internacionalitzat on cal atreure un perfil de visitants i turistes cada cop més segmentat i exigent.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Atreure un perfil de turista de més despesa i estada i de més respecte i interès per la destinació. • Diversificar l'oferta de producte evitant una excessiva dependència dels productes clàssics, generant noves fonts d'ingressos i reduint la pressió sobre els recursos turístics tradicionals. • Augmentar l'índex de satisfacció del turista gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. • Extreure més profit dels recursos i els atractius turístics de Sitges estructurats en una nova oferta de producte enriquida, competitiva i diversificada. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar l'inventari general de l'oferta de recursos i productes turístics de Sitges i identificació dels elements d'atracció i d'interès turístic. - Identificació de necessitats d'adaptació, de museïtzació i d'interpretació, així com les necessitats de senyalització i d'accessibilitat. - Identificació de necessitats de gestió, promoció i comercialització. - Creació d'una agenda cultural completa i estructurada, amb la informació necessària per poder incorporar-la a APPs, web, portal i bases de dades que es considerin adients i amb una gestió adequada i periòdica de la seva informació. - Pla de promoció i comercialització i pla de gestió. - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. - Preservació i potenciació del patrimoni. - Treball conjunt i de consens amb el Consorci del Patrimoni de Sitges. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Consorci del Patrimoni de Sitges. - Agència Catalana de Turisme (turisme cultural). - Altres... 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.4. Sitges Nàutica					
Descripció:	Aquesta acció té la voluntat d'atreure a Sitges un perfil de turista nàutic, en el marc més ampli d'un programa que té com a missió desenvolupar una oferta turística profundament revisada, consensuada, estructurada i consolidada, que sigui competitiva, sostenible i que permeti competir en un entorn internacionalitzat on cal atreure un perfil de visitants i turistes cada cop més segmentat i exigent.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Atreure un perfil de turista de més despesa i estada i de més respecte i interès per la destinació. • Diversificar l'oferta de producte evitant una excessiva dependència dels productes clàssics, generant noves fonts d'ingressos i reduint la pressió sobre els recursos turístics tradicionals. • Augmentar l'índex de satisfacció del turista gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. • Extreure més profit dels recursos i els atractius turístics de Sitges estructurats en una nova oferta de producte enriquida, competitiva i diversificada. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar l'inventari general de l'oferta de recursos i productes turístics de Sitges i identificació dels elements d'atracció i d'interès turístic. - Identificació de necessitats d'adaptació dels ports de Sitges (i, en concret, del Port d'Aiguadolç) per acollir embarcacions de més eslora i serveis requerits pel nou perfil de turista, així com les necessitats de senyalització i d'accessibilitat. - Identificació de necessitats de gestió, promoció i comercialització. - Pla de promoció i comercialització i pla de gestió. - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ports de la Generalitat, etc. - Agència Catalana de Turisme (turisme nàutic). - Altres... 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.5. Sitges Rural i de Natura					
Descripció:	Aquesta acció té la voluntat d'atreure a Sitges un perfil de client amb interès per gaudir de l'entorn natural i rural del municipi, en el marc més ampli d'un programa que té com a missió desenvolupar una oferta turística profundament revisada, consensuada, estructurada i consolidada, que sigui competitiva, sostenible i que permeti competir en un entorn internacionalitzat on cal atreure un perfil de visitants i turistes cada cop més segmentat i exigent.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Atreure un perfil de turista de més despesa i estada i de més respecte i interès per la destinació. • Diversificar l'oferta de producte evitant una excessiva dependència dels productes clàssics, generant noves fonts d'ingressos i reduint la pressió sobre els recursos turístics tradicionals. • Augmentar l'índex de satisfacció del turista gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. • Extreure més profit dels recursos i els atractius turístics de Sitges i del seu entorn territorial estructurats en una nova oferta de producte enriquida, competitiva i diversificada. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar l'inventari de l'oferta de recursos i productes turístics de Sitges i identificació dels elements d'atracció i d'interès turístic. - Identificació de necessitats d'adaptació, de senyalització i d'accessibilitat al Parc del Garraf i a l'espai rural de Sitges. - Identificació de necessitats de gestió, promoció i comercialització. - Pla d'aprofitament i de millora de l'espai rural i aposta pels productes agroalimentaris ecològics i de proximitat. - Pla de promoció i comercialització i pla de gestió. - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Barcelona (Xarxa de Parcs): Parc del Garraf. - Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE). - Agència Catalana de Turisme (turisme rural i de natura). - Altres... 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.6. Sitges Enoturisme					
Descripció:	Aquesta acció té la voluntat d'atreure a Sitges un perfil de turista enogastronòmic relacionat amb el món de la vinya i el vi al Penedès-Garraf en general i de Sitges en particular, en el marc més ampli d'un programa que té com a missió desenvolupar una oferta turística profundament revisada, consensuada, estructurada i consolidada, que sigui competitiva, sostenible i que permeti competir en un entorn internacionalitzat on cal atreure un perfil de visitants i turistes cada cop més segmentat i exigent.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Atreure un perfil de turista de més despesa i estada i de més respecte i interès per la destinació. • Diversificar l'oferta de producte evitant una excessiva dependència dels productes clàssics, generant noves fonts d'ingressos i reduint la pressió sobre els recursos turístics tradicionals. • Augmentar l'índex de satisfacció del turista gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. • Extreure més profit dels recursos i els atractius turístics de Sitges i del seu entorn territorial estructurats en una nova oferta de producte enriquida, competitiva i diversificada. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar l'inventari general de l'oferta de recursos i productes turístics de Sitges i identificació dels elements d'atracció i d'interès turístic. - Identificació de necessitats d'adaptació, d'interpretació, de senyalització i d'accessibilitat als llocs de producció i venda de vi i derivats, tant de Sitges com de la resta de l'àrea geogràfica i d'abast de les rutes del vi del Penedès i la seva D.O. - Identificació de necessitats de gestió, promoció i comercialització. - Pla de promoció i comercialització i pla de gestió. - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Enoturisme Penedès (D.O. Penedès). - Agència Catalana de Turisme (pel que fa a producte enoturístic). - Altres... 					
Pressupost:	Total	2016	2017	2018	2019	2020
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.7. Sitges Destinació LGTBI					
Descripció:	El món LGTBI ha agafat una enorme força la darrera dècada com a generador d'oferta molt especialitzada, tant a nivell de destinació turística com de tots els complements que l'acompanyen. Sitges ha estat, des de fa molts anys, una destinació de referència per al món LGTBI, encara que als darrers anys aquest posicionament no ha estat gaire reforçat des del punt de vista de la promoció i la comunicació, i l'oferta actual per al públic LGTBI que existeix a Sitges s'ha segmentat de tal manera que és difícilment identificar Sitges com a una única destinació LGTBI. En aquest temps, Barcelona s'ha consolidat com a una destinació LGTBI, i ha aconseguit desenvolupar o atraure a algunes de les marques més reconegudes del mercat. Donades aquestes circumstàncies, Sitges té l'oportunitat de reposicionar-se en aquest segment com a destinació LGTBI <i>Premium</i> i de qualitat.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laborar amb Turisme de Barcelona i els empresaris per a desenvolupar noves activitats al voltant del món LGTBI <i>Premium</i>. • Atraure a marques i operadors de referència del món LGTBI <i>Premium</i>. • Regular i controlar l'activitat dels establiments LGTBI del centre de la vila de tal forma que no vagin en contra d'aquest posicionament. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Unificar les estratègies de promoció al món LGTBI amb la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona. - Taula de treball amb els empresaris LGTBI de Sitges. - Reunions de treball amb empresaris LGTBI de Barcelona i altres destinacions. - Elaboració d'un pla específic per al turisme LGTBI de Sitges amb una visió a 3-4 anys. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme - Llicències - Diputació de Barcelona - Turisme de Barcelona - Empresaris privats 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	2. Programa de Productes					
Acció:	2.8. Altres productes/decisions importants d'especialització					
Descripció:	Aquesta acció té la voluntat d'atreure un perfil de client/turista/visitant d'alt valor afegit quant a segments estratègics de futur fins ara poc determinants a Sitges, en el marc més ampli d'un programa que té com a missió desenvolupar una oferta turística profundament revisada, consensuada, estructurada i consolidada, que sigui competitiva, sostenible i que permeti competir en un entorn internacionalitzat on cal atreure un perfil de visitants i turistes cada cop més segmentat i exigent.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Atreure un perfil de turista de més despesa i estada i de més respecte i interès per la destinació. • Diversificar l'oferta de producte evitant una excessiva dependència dels productes clàssics, generant noves fonts d'ingressos i reduint la pressió sobre els recursos turístics tradicionals. • Augmentar l'índex de satisfacció del turista gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. • Extreure més profit dels recursos i els atractius turístics de Sitges estructurats en una nova oferta de producte enriquida, competitiva i diversificada. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar l'inventari general de l'oferta de recursos i productes turístics de Sitges i identificació dels elements d'atracció i d'interès turístic. - Identificació de necessitats d'adaptació, de museïtzació i d'interpretació, així com les necessitats de senyalització i d'accessibilitat. - Identificació de necessitats de gestió, promoció i comercialització. - Pla de promoció i comercialització i pla de gestió. - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme - Agència Catalana de Turisme. - Iniciativa privada 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	3. Programa de Mercats					
Acció:	3.1. Estratègia de mercats tradicionals					
Descripció:	La gestió d'un municipi turístic com Sitges requereix un lideratge per part d'una funció específica dedicada de forma permanent i una implicació de totes les regidories de l'Ajuntament corresponents per desenvolupar i impulsar una estratègia basada en la diferenciació a mig-llarg termini respecte als seus competidors pel que fa a mercats i segments. Aquesta acció té com a finalitat assolir reptes concrets mitjançant la utilització d'eines de màrqueting, promoció i comercialització adequades per a cada mercat clau dels identificats com a tradicionals.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'experiència turística dels visitants procedents dels principals mercats emissors tradicionals. • Fomentar estratègies àmplies de fidelització a través de les noves tecnologies (especialment a través de les xarxes socials i l'atenció personalitzada). • Augmentar l'índex de satisfacció del turista gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar correctament els mercats tradicionals de Sitges i determinar les necessitats i inquietuds de cadascun d'ells. - Pla de promoció i comercialització que dugui a terme accions concretes, efectives i innovadores (fires temàtiques, mostres culturals i enogastronòmiques, viatges selectius...). - Accions col·laboratives amb òrgans de promoció superiors (Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme). - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme. - Diputació de Barcelona. - Agència Catalana de Turisme. - Iniciativa privada... 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	3. Programa de Mercats					
Acció:	3.2. Estratègia de mercats nous/emergents					
Descripció:	La gestió d'un municipi turístic com Sitges requereix un lideratge per part d'una funció específica dedicada de forma permanent i una implicació de totes les regidories de l'Ajuntament corresponents per desenvolupar i impulsar una estratègia basada en la diferenciació a mig-llarg termini respecte als seus competidors pel que fa a mercats i segments. Aquesta acció té com a finalitat assolir reptes concrets mitjançant la utilització d'eines de màrqueting, promoció i comercialització adequades per a cada mercat clau dels identificats com a nous i/o emergents.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Apostar pel turisme experiencial i desmarcar-se mitjançant la singularitat i l'exclusivitat. • Fomentar el coneixement i la interpretació de la destinació destacant-ne la seva singularitat. • Generar un grau de satisfacció del turista elevat gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. • Fer èmfasi en la necessitat d'incrementar el coneixement, per part dels responsables i els implicats en el turisme a Sitges, de les necessitats i inquietuds dels visitants procedents d'aquests mercats nous/emergents. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar correctament els mercats nous / emergents de Sitges i determinar les necessitats i inquietuds de cadascun d'ells. - Pla de promoció i comercialització d'experiències turístiques singulars i exclusives (turisme experiencial) per a aquests nous turistes que faci que decideixin visitar Sitges abans que altres destinacions. - Accions col·laboratives amb òrgans de promoció superiors (Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme), tant per a temes de promoció i màrqueting com per a temes de coneixement del perfil dels nous turistes. - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme. - Diputació de Barcelona. - Agència Catalana de Turisme. - Iniciativa privada 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	3. Programa de Mercats					
Acció:	3.3. Estratègia de visitants de dia					
Descripció:	La gestió d'un municipi turístic com Sitges requereix un lideratge per part d'una funció específica dedicada de forma permanent i una implicació de totes les regidories de l'Ajuntament corresponents per desenvolupar i impulsar una estratègia basada en la diferenciació a mig-llarg termini respecte als seus competidors pel que fa a mercats i segments. Aquesta acció té com a finalitat assolir reptes concrets mitjançant la utilització d'eines de màrqueting, promoció i comercialització adequades per als nombrosos visitants d'un dia a la destinació.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar l'experiència de visita dels excursionistes que visiten Sitges. • Fomentar la diversificació i la qualitat de l'oferta d'activitats, esdeveniments, productes i oferta complementària mitjançant la comunicació a través de les noves tecnologies (especialment a través de les xarxes socials). • Augmentar l'índex de satisfacció del turista gràcies a la capacitat de generar noves emocions en cada nova visita a Sitges, gràcies a les noves experiències turístiques que es creen i a la millora de l'oferta de productes nous o ja existents. • Atreure nous visitants d'un dia tant de turistes de Barcelona que desitgen passar un dia fora de la ciutat en un entorn singular com de catalans que visiten Sitges empesos per la millora de l'accessibilitat al municipi per carretera o en ferrocarril. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar correctament les necessitats dels visitants d'un dia (aparcament, mobilitat, agenda d'esdeveniments, qualitat de l'oferta comercial i de restauració...) per fer de la seva estada a Sitges una experiència satisfactòria i fer que repeteixin visita. - Pla de promoció i comunicació que dugui a terme accions concretes, efectives i generadores d'interès per part de visitants que, en molts casos, ja han visitat Sitges prèviament. - Accions col·laboratives amb òrgans de promoció superiors. - Quantificació dels recursos i les inversions necessàries. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme. - Diputació de Barcelona. - Iniciativa privada 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	4. Programa de Promoció					
Acció:	4.1. Estratègia de promoció <i>offline</i>					
Descripció:	Aquesta estratègia persegueix l'objectiu de posicionar Sitges com una destinació turística equilibrada, moderna, dinàmica i innovadora en els mercats local, nacional i internacional. Més concretament, té com a finalitat aconseguir reptes concrets mitjançant la utilització d'eines de màrqueting i promoció <i>offline</i> com a acompanyament d'altres estratègies que persegueixen transformar la destinació de Sitges augmentant l'eficàcia de les accions de promoció.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Assolir una diferenciació de la destinació mitjançant la marca de qualitat de Sitges i una estratègia efectiva de promoció, publicitat i posicionament adreçada principalment al visitant de proximitat, però sense descartar la captació de nous mercats, l'obertura de nous canals i l'atracció de turoperadors especialitzats. • Desenvolupar accions que girin al voltant de col·laboracions amb òrgans superiors com són la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar a principis d'any un resum/calendari unificat/previsió de totes les accions de promoció que es volen dur a terme durant l'any, a través de les aportacions de tots els sectors representatius del turisme a Sitges en base a la seva planificació. - Identificar les oportunitats de generar sinèrgies entre sectors econòmics, associacions, etc., així com les sinèrgies amb altres accions de promoció del territori que es duguin a terme durant l'any. - Avaluar les actuacions en base a les mètriques quantificades i definir la prioritat de cadascuna. - Realitzar una assignació pressupostària en les línies de subvencions en base al punt anterior. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme. - Diputació de Barcelona. - Iniciativa privada. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	4. Programa de Promoció					
Acció:	4.2. Estratègia de promoció <i>online</i>					
Descripció:	Aquesta estratègia persegueix l'objectiu de posicionar Sitges com una destinació turística equilibrada, moderna, dinàmica i innovadora en els mercats local, nacional i internacional. Més concretament, té com a finalitat aconseguir reptes concrets mitjançant la utilització d'eines de màrqueting i promoció <i>online</i> . Té com a repte desenvolupar una estratègia pròpia per a Sitges utilitzant fórmules de col·laboració públic - privada en el marc d'una aposta ambiciosa que acompanya el procés de transformació de la destinació de Sitges augmentant l'eficàcia de les accions de promoció.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Assolir una diferenciació de la destinació mitjançant la marca de qualitat de Sitges i la seva presència i posicionament a la xarxa, adreçada principalment a la transmissió d'aquest posicionament i a l'atracció de públics selectius. • Generar activitat de transmissió del posicionament a través de la presència i l'activitat a les xarxes socials. • Bascular progressivament les accions de promoció d'una estratègia bàsicament <i>offline</i> a un equilibri <i>offline - online</i>, com a mínim, tenint en compte els objectius a assolir segons cada estratègia. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un calendari unificat de totes les accions i activitats de promoció i comunicació que tenen lloc a Sitges. Avaluar la idoneïtat de publicar també altres esdeveniments singulars (no estrictament turístics) que puguin contribuir a potenciar l'atractiu turístic. - Elaborar un pla de posicionament natural de la web turística del municipi i identificar les accions necessàries per consolidar-lo. - Elaborar un programa de posicionament a les xarxes socials i als responsables del seu manteniment. - Identificar un mapa de prescriptors que puguin contribuir a difondre les accions de promoció, donar-los visibilitat i teixir les aliances necessàries. - Tenir una plataforma de dades obertes permanent actualitzada, per nodrir aplicacions desenvolupades per terceres empreses. - Identificar noves formes de promoció, comunicació i dinamització en els espais virtuals. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme. - Diputació de Barcelona. - Iniciativa privada. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	5. Programa de Governança del turisme					
Acció:	5.1. El turisme com a generador important d'economia al municipi de Sitges					
Descripció:	El turisme és, a dia d'avui i des de fa anys, la principal activitat generadora de riquesa econòmica de Sitges, i és per això que es fa necessari l'establiment d'un pacte per al turisme a Sitges que comprometi l'administració pública local, els empresaris i la societat civil a desenvolupar un model de turisme sostenible que es consolidi com un dels motors principals per a l'impuls que la societat i l'economia sitgetana necessiten en aquests temps de crisi i amb la finalitat de sortir-ne de la millor manera possible i quant abans millor.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciació de la col·laboració i cooperació dins del sector públic i privat i entre tots dos. • Aposta per un programa de foment d'una activitat turística de qualitat. • Enfortiment i suport al teixit empresarial i estudi sobre la modernització i adequació dels establiments turístics. • Simplificació i incorporació progressiva de criteris turístics a la normativa que afecta el sector. • Sensibilització de la població local sobre la importància del sector i la coresponsabilitat de totes les parts amb el turisme com a sector estratègic per a l'economia del municipi. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Assolir un pacte de municipi per a l'impuls i enfortiment del turisme com a primer sector econòmic del municipi. - Definició d'un calendari de prioritats amb el consens i el coneixement de les necessitats de totes les parts i aplicació de les accions segons les necessitats detectades, les prioritats establertes, els retorns esperats i els recursos disponibles. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Entitats locals. - Sector empresarial. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	5. Programa de Governança del turisme					
Acció:	5.2. Gestió transversal del turisme a Sitges					
Descripció:	El turisme requereix mitjans i recursos per poder desenvolupar i gestionar projectes i per gestionar i ordenar totes les activitats relacionades amb el sector turístic i l'atracció de visitants, per això necessita adaptar les estructures de gestió a una nova realitat econòmica i social i a una dinàmica turística canviant. Des d'aquest punt de vista, és activitat transversal que té influència i es veu influïda per totes i cada una de les àrees de gestió del municipi. En aquest sentit, Sitges ha de revisar i redefinir l'estructura del sistema de gestió del turisme i de l'activitat turística de cara a impulsar els projectes proposats i fer una gestió eficient i orientada a resultats.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Articular una política municipal turística amb horitzó 2020 i el compromís de totes les àrees i òrgans específics de l'ajuntament. • Generar un marc de col·laboració entre els agents públics i privats sumant esforços per assegurar la cadena de valor turística. • Aprofitar les sinèrgies existents entre les diferents organitzacions de gestió turística optimitzant recursos, evitant duplicitats i assolint la màxima eficiència, sota una aposta clara per l'impuls al sector com a estratègia de municipi. • Establir una dinàmica activa i coordinada de treball per poder implementar el model turístic i el Programa d'Accions de Dinamització. 					
Actuacions a dur terme:	<p>Organització de la gestió turística al municipi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definició de l'organització i dependència jeràrquica entre la nova funció de gestió i promoció turística i la resta de l'Ajuntament. - Assignació de recursos i mitjans. - Descripció del procés de planificació i presa de decisions. - Establiment dels sistemes de coordinació entre els organismes responsables de la gestió turística de Sitges. <p>Accions d'enfortiment de l'activitat turística a Sitges:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creació d'una Taula de Coordinació i Coresponsabilitat entre els òrgans públics i privats. - Desenvolupament d'activitats de formació per a tècnics. - Potenciació de l'emprenedoria. - Captació d'inversions estratègiques en turisme i en activitats de sectors complementaris. 					
Responsables i implicats:	- Ajuntament de Sitges - Resta de regidories de l'Ajuntament					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	5. Programa de Governança del turisme					
Acció:	5.3. Turisme i Municipi					
Descripció:	El turisme afecta la destinació, i a la vida de les persones que hi viuen. El turisme, de fet, és una part intrínseca de l'activitat del municipi i, com a tal, s'ha d'entendre dins de la dinàmica diària de gestió i funcionament. Des de l'ajuntament, però també des de les institucions i entitats privades, s'ha d'interioritzar aquest fet, i integrar aquesta visió a la forma de fer les coses i la manera de governar el municipi.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar l'activitat turística dins la dinàmica general de funcionament i visió del municipi. • Fer participi la ciutadania del fet turístic, de les seves implicacions i importància per al municipi, i la rellevància d'una visió a llarg termini per a la presa de decisions, més enllà de situacions o casuístiques puntuals. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Creació d'un Consell de Turisme i Municipi, amb la participació d'institucions i personalitats de referència. - Redacció del seu reglament de funcionament i dinàmica interna - Generació d'una visió a llarg termini amb la participació qualificada de la ciutadania 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges - Entitats socials i cíviques - Entitats empresarials 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	6. Programa d'Organització					
Acció:	6.1. La nova funció de turisme com a eix vertebrador de la promoció i l'activitat turística					
Descripció:	La nova funció de turisme ha d'assolir el paper que abans tenia Turisme de Sitges, i ocupar-se de la promoció turística de la vila de Sitges, coordinadament i en col·laboració amb la resta de regidories de l'Ajuntament de Sitges i d'altres institucions públiques i privades i amb les empreses, assumint també tasques de gestió de la destinació turística, intervenint en aspectes com l'obtenció de coneixement, la millora de la qualitat, l'impuls a la competitivitat, el desenvolupament sostenible, la creació de producte, el desenvolupament d'instruments per a la comercialització i el posicionament competitiu de la destinació <i>online</i> .					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar esforços per enfortir la marca turística de Sitges. • Treballar per a un desenvolupament del turisme al municipi d'acord amb els criteris consensuats. • Fer del municipi de Sitges una destinació de prestigi, competitiva, sostenible i innovadora. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Fer un recull de les tasques que desenvolupava Turisme de Sitges i la dotació pressupostària destinada a cadascuna. - Mesurar el retorn de les accions que es van dur a terme i destinar esforços cap als mercats i segments estratègics i d'oportunitat identificats. 					
Responsables i implicats:	- Regidoria de Turisme					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	6. Programa d'Organització					
Acció:	6.2. L'Ajuntament de Sitges com a eix vertebrador de la visió i la gestió turística					
Descripció:	<p>El conjunt de l'Ajuntament de Sitges ha de tenir una visió del turisme com allò que ha estat i ha de ser: el principal sector d'activitat econòmica del municipi.</p> <p>El futur del sector turístic sitgetà passa per un desenvolupament sostenible que equilibri les vessants econòmiques, socials i de convivència i benestar de la població local, i que posi en valor i ajudi a preservar els trets propis del territori com a atractius turístics a través del desenvolupament dels productes estratègics, d'alt potencial i d'interès específic, emfatitzant la millora de la competitivitat mitjançant la innovació, la tecnologia i la gestió en un escenari de cooperació, coordinació i col·laboració entre el sector públic i el sector privat, amb complicitat i comprensió per part de la població local sobre la importància del turisme.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el turisme a través del treball conjunt de les empreses i el sector públic. • Convertir-se en un exemple d'excel·lència, prestigi i referència per al conjunt del territori. • Ser reconeguda com a una destinació singular i líder a Catalunya. • Recuperar la complicitat i la comprensió per part de la població local sobre la importància del turisme. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el pressupost destinat a l'àrea de turisme en base a la seva aportació al PIB del municipi. - Dotar a la nova funció de turisme de Sitges dels recursos i racionalitzar el seu funcionament perquè tingui més capacitat per actuar amb fluïdesa. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Alcaldia - Regidoria de Turisme 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	7. Programa de Gestió Urbana lligada al turisme					
Acció:	7.1. Foment de la mobilitat sostenible i segura					
Descripció:	Una mobilitat pacificada, regulada, ordenada, accessible i segura és un aparador excel·lent per al gaudi d'una experiència turística més plena. La segregació de vianants i vehicles a motor, en la mesura del possible, és bàsica per generar un major grau de seguretat a turistes i residents en les àrees de la vila amb més afluència de persones, però per això també és necessari fomentar els desplaçaments intermunicipals i intramunicipals amb mitjans cada cop més sostenibles ambientalment i econòmicament, adaptant l'entorn urbà i els seus serveis de transport a les necessitats de racionalització que es reclama en els temps actuals, però garantint també en tot moment la qualitat i la competitivitat de la destinació i de tots els seus components.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la visita al municipi i els desplaçaments interns a través de mitjans de transport col·lectius i/o no contaminants. • Afavorir la menor interacció possible entre vianants i vehicles a motor. • Assolir majors graus de sostenibilitat i seguretat en la mobilitat de Sitges i cap a/des de Sitges. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Definir el mapa actual de la mobilitat al municipi de Sitges, amb els seus elements de suport (parades, estacions, aparcaments, vials principals...) i solapant-hi els vials i àrees de més concentració de persones. - Habilitació d'itineraris a peu segurs i amb prioritat invertida entre l'estació de tren i el centre de la vila. - Habilitació d'aparcaments (park & ride) per facilitar trobar lloc per aparcar i accedir al centre en transport públic o a peu. - Creació d'un sistema de lloguer de bicicletes i de la infraestructura necessària (carrils-bici, aparcaments...) per moure's amb bicicleta pel municipi amb comoditat. - Pacificar, vianalitzar i eliminar barreres arquitectòniques a les zones de més afluència de visitants. - Crear un sistema de transport públic racional i amb vehicles no contaminants. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Empreses de transport públic. - Patrocinadors. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	7. Programa de Gestió Urbana lligada al turisme					
Acció:	7.2. Millora de l'espai urbà i la seguretat					
Descripció:	<p>Un espai urbà consolidat, ben equipat i de qualitat és un dels millors aparadors per al turisme d'una destinació i contribueix a millorar l'experiència turística notablement. L'Ajuntament ha de posar èmfasi en els plans i actuacions per millorar la qualitat de l'hàbitat urbà i incidir-hi de manera continuada. Així mateix, ha de mantenir i/o millorar els nivells de seguretat del municipi de manera coordinada amb els diferents cossos de seguretat.</p> <p>Cal aplicar una visió integral i garantir en tot moment la qualitat i la competitivitat de la destinació i de tots els seus components.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Aconseguir un espai urbà ordenat i funcional, però alhora amable, estèticament acceptable i a l'alçada de la qualitat que Sitges reclama com a destinació turística capdavantera i singular. • Aconseguir una destinació on la seguretat sigui rellevant pel seu bon nivell, on no tot depengui d'una major dotació policial, sinó d'un compromís i responsabilitat en favor del civisme per part de tothom. 					
Actuacions a dur terme:	<p>Pel que fa a l'espai urbà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fer un inventari de punts de millora de l'espai urbà i establir una prioritització. - Dur a terme un pla de xoc per solucionar les mancances en funció de les necessitats més demandades i els pressupostos disponibles. <p>Pel que fa a la seguretat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fer èmfasi en les campanyes d'atenció preferent al turisme per part de la Policia Local i els Mossos d'Esquadra per garantir la seguretat de turistes, visitants, negocis i població local. - Col·laborar amb les patrulles de proximitat de la Policia Local per a un major control preventiu en eixos comercials i zones turístiques i d'oci (control venda ambulants il·legal, vandalisme, comportaments incívics, etc.). - Mantenir el patrullatge de proximitat i reforçar la prevenció. - Mantenir canals de comunicació àgils amb empresaris del sector turístic i ciutadans representatius del municipi (associacions de veïns, associacions de comerciants, entitats, centres educatius...): adreça electrònica de proximitat i telèfon de proximitat. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Associacions multisectorials. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	7. Programa de Gestió Urbana lligada al turisme					
Acció:	7.3. Aposta per les platges com a centres d'activitat turística integral					
Descripció:	Les platges són un dels actius turístics més importants de Sitges, és per això que es proposa realitzar una completa posada en valor turístic i econòmic de les platges com a actiu turístic, des de tots els vessants possibles, millorant l'oferta d'activitats i vinculant els recursos existents amb l'activitat física i el lleure a l'aire lliure.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar la quantitat, varietat i especialització de les activitats disponibles, la conservació del seus recursos naturals. • Posar en valor turístic i econòmic totes les platges de Sitges mitjançant un pla integral. • Entre les accions proposades hi haurà la tematització i especialització de les platges o de part d'elles per acollir diferents activitats, o tipologies de públics o usuaris, així com la millora general dels serveis, la instal·lació de nous "xiringuitos" on es potenciïn els aspectes diferencials, la realització d'activitats esportives,... 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar l'ús que es fa de les platges i quantificar l'afluència de turistes i usuaris que reben. - Elaborar un mapa de les platges de Sitges on es descriguin les característiques i equipaments de cada una de les platges del municipi, així com la relació d'aquestes amb temàtiques turístiques vinculades amb els altres atractius i activitats turístiques de Sitges. - Desenvolupar un pla integral de posada en valor turístic i econòmic de les platges de Sitges a partir del següent: <ul style="list-style-type: none"> o Establir un grup de treball que involucri els tècnics municipals amb les diferents àrees de l'Ajuntament. o Generar noves propostes d'usos i activitats a les platges d'acord amb les prioritats del municipi. o Estudiar la viabilitat i les inversions necessàries en equipaments i serveis. o Iniciar el procés per aconseguir la participació del sector privat a través de concessions i acords de col·laboració. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Regidoria de Turisme. - Associació Turística de Platges. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	7. Programa de Gestió Urbana lligada al turisme					
Acció:	7.4. Pla d'usos del centre històric de Sitges					
Descripció:	<p>Aquesta acció pretén establir les normatives per tal de minimitzar els efectes de l'activitat turística i vetllar pel seu compliment. Entre elles, en el marc del creixement de l'activitat turística, cal adoptar mesures de regulació per tal de mantenir un equilibri d'usos en el territori.</p> <p>Sitges ha d'impulsar un Pla d'Usos, especialment del nucli antic, per definir les activitats a desenvolupar-hi, amb una diagnosi detallada i un procés de debat i participació on tingui lloc una gran tasca de generació de consens, tant a nivell polític com a nivell ciutadà. Incideix especialment en la limitació dels establiments de menjar per emportar, de supermercats, de botigues de venda de pa i brioixeria, així com en altres tipologies comercials no desitjades (franquícies...) i en els habitatges d'ús turístic, que han proliferat notablement en els darrers anys.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Conèixer la realitat comercial i la distribució de l'activitat econòmica per tipologies de l'àrea urbana de Sitges, especialment pel que fa al seu nucli antic. • Regular els usos dels espais i zones de més activitat turística i limitar creixements. • Assolir un centre de la vila amb un comerç regulat racionalment i amb consens a fi de tenir un suport comercial de qualitat per a una activitat turística que es vol que també estigui al nivell de qualitat que es demana pel comerç. 					
Actuacions a dur a terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar l'artesanía, la producció i la cultura local, així com els establiments que respectin la idiosincràsia sitgetana. - Limitar la proliferació d'establiments no desitjats al nucli antic (supermercats, despatxos de pa, souvenirs no convenients...). - Afavorir un mix comercial/restauració/oci/residencial característic de nucli mediterrani, sense excessos ni desequilibris importants. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges (Regidoria de Turisme). - Ajuntament de Sitges (Altres regidories). 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	7. Programa de Gestió Urbana lligada al turisme					
Acció:	7.5. Valoració de la possibilitat de crear noves àrees hoteleres					
Descripció:	L'estancament que mostra Sitges pel que fa a l'evolució dels establiments i les places hoteleres, així com la manca de renovació de la planta i d'establiments emblemàtics, fa que la destinació hagi de plantejar-se crear noves àrees hoteleres o atreure inversions en allotjaments singulars i d'alt valor afegit, a fi d'assentar les bases d'un desenvolupament de l'espai turístic sota el model de competitivitat sostenible pel que fa a l'oferta d'allotjament i d'infraestructures associades.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir una major atracció de turistes a través de l'increment del valor afegit de la planta hotelera de la destinació, generant més pernотacions i dies d'estada i un turisme de més qualitat. • Incrementar l'eficiència energètica tant dels nous establiments com dels allotjaments obsolets en renovació, tenint en compte els escenaris climàtics del futur. • Atreure inversions en establiments de cadenes de prestigi internacional per donar més visibilitat a la destinació. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Fer un estudi de l'estat actual de la planta hotelera i de les seves necessitats per atreure un turisme de més qualitat. - Revisar el POUM per determinar les possibilitats de creació de noves àrees hoteleres. - Iniciar un procés de negociació per atreure inversions singulars en allotjament. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Gremi d'Hotelers de Sitges. - Generalitat de Catalunya (programes d'atracció d'inversions). 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	7. Programa de Gestió Urbana lligada al turisme					
Acció:	7.6. Valoració de la possibilitat de crear noves àrees de centralitat turística					
Descripció:	La concentració d'activitat turística en certs espais i sectors de la destinació és sovint un factor de conflicte entre els interessos turístics i els de la ciutadania. A més, hi ha la percepció que hi ha un excés d'ús de l'estampa clàssica de Sitges en els múltiples esdeveniments que tenen lloc a la vila. És per això que es veu convenient, fins a cert punt, descentralitzar certa activitat turística vinculada a esdeveniments de certa concurrència per aprofitar altres zones de la vila i del municipi potser més allunyades dels icones i referents de Sitges, però potser més adaptats per albergar certs esdeveniments i així també fer del turisme un fenomen que arribi a altres barris i generi activitat econòmica i beneficis compartits, creant noves àrees de centralitat turística.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir la descongestió turística del nucli antic i fer extensiva l'activitat turística a altres barris i sectors, en la mesura del possible. • Fomentar una millor conciliació de l'activitat turística i la vida ciutadana, tenint en compte la importància del turisme al municipi, les característiques de la destinació i apel·lant a la responsabilitat de la població local i dels empresaris del sector. • Facilitar la celebració de certs esdeveniments oferint espais i sectors de la destinació més apropiats que no pas el nucli antic. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un resum/calendari unificat/previsió de totes les activitats que es volen dur a terme durant l'any, a través de les aportacions de tots els sectors turístics del municipi en base a la seva planificació. - Estudiar la idoneïtat de cada activitat/esdeveniment amb el seu lloc de celebració i traslladar activitats a altres espais/sectors de la vila o del municipi i estudiar-ne la seva viabilitat. - Establir un marc de diàleg i d'acords amb associacions del sector turístic i ciutadanes per determinar les noves àrees i espais de centralitat turística i dur-hi a terme les activitats/esdeveniments que més s'adaptin a les noves localitzacions. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. Regidoria de Turisme - Ajuntament de Sitges. Altres regidories - Associacions i gremis empresarials. - Associacions veïnals. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	8. Programa d'Aprofitament de l'entorn					
Acció:	8.1. Aprofitament/sinèrgies de/amb el Parc del Garraf					
Descripció:	El Parc del Garraf configura un espai natural de primer ordre del municipi, amb destacats atractius naturals, ambientals, ecològics, paisatgístics i de lleure que cal difondre i posar en valor, tot tenint en compte les seves característiques d'espai natural de protecció especial. És per això que Sitges vol aprofitar molt millor el potencial turístic d'aquest espai tan emblemàtic.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Donar a conèixer molt més el Parc del Garraf en la promoció i comunicació turística que es fa de Sitges. • Apostar per Sitges com a porta d'entrada al Parc del Garraf. • Posar en valor turístic el Parc sota la premissa del respecte a l'entorn natural i rural. • Afavorir el desenvolupament del turisme rural i de natura al Parc. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Definició del pla d'usos de l'espai. - Introduir la visió turística en la gestió de l'espai i el seu equip. - Elaborar un calendari d'activitats al Parc amb criteris turístics, consensuadament amb els òrgans de gestió de l'espai natural. - Avaluar les actuacions en base a mètriques quantificades i definir la prioritat de cadascuna, amb la possibilitat d'acollir-se a ajudes i subvencions específiques. - Promocionar les activitats que es duen a terme al Parc i senyalitzar-ne els accessos principals. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Barcelona (Servei de parcs). - Ajuntament de Sitges. - Sector privat. - Operadors turístics. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	8. Programa d'Aprofitament de l'entorn					
Acció:	8.2. Aprofitament/sinèrgies de/amb Barcelona					
Descripció:	<p>La complexa realitat turística de Barcelona fa evident la necessitat i l'oportunitat de trobar i generar sinèrgies amb la ciutat per a l'elaboració i posada en marxa de determinades iniciatives turístiques i productes temàtics que tinguin impacte entre els turistes de Barcelona o bé que Sitges es converteixi, d'alguna manera també, en la base d'estada de turistes que, entre d'altres coses, tinguin intenció de visitar la ciutat comtal.</p> <p>En aquest sentit, és necessària una col·laboració entre els ajuntaments i els seus respectius òrgans de gestió i promoció turística per coordinar el desenvolupament d'iniciatives, rutes i productes turístics de major abast territorial, així com la cerca d'oportunitats per aprofitar sinèrgies entre ells per tal de potenciar l'activitat turística.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Guanyar notorietat i presència en l'àmbit del producte d'escapades/excursions fora de Barcelona. • Atreure més turistes de Barcelona al municipi i generar més pernотacions i estades més llargues. • Fer de Sitges un punt d'estada per conèixer Barcelona. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinació amb Barcelona, Costa Barcelona i els operadors turístics per al desenvolupament de productes singulars per atreure més turistes de la ciutat. - Coordinació i col·laboració per a la generació de materials promocionals com mapes, guies, fulletons, continguts web i aplicacions de mòbils per gaudir dels productes i tenir explicacions puntuals. - Coordinació i col·laboració per a la promoció de les rutes i la comercialització dels productes (fent èmfasi en les navilieres per incloure Sitges com a excursió destacada fora de la ciutat). 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Turisme de Barcelona. - Diputació de Barcelona. - Agència Catalana de Turisme. - Operadors turístics. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	8. Programa d'Aprofitament de l'entorn					
Acció:	8.3. Aprofitament/sinèrgies de/amb el Penedès					
Descripció:	<p>L'oferta de recursos i productes d'enoturisme al Penedès fa evident la necessitat i l'oportunitat de trobar i generar sinèrgies entre Sitges i la marca Enoturime Penedès per a l'elaboració i posada en marxa de determinats productes i experiències que tinguin impacte en l'atracció del turisme de qualitat que Sitges reclama i perquè el municipi es converteixi, d'alguna manera, en base i/o punt de referència de les rutes enològiques del Penedès i generar així més fluxos de turistes i pernотacions a la vila.</p> <p>En aquest sentit, és necessària una col·laboració entre els respectius òrgans de gestió i promoció turística per coordinar el desenvolupament d'iniciatives, rutes i productes turístics de major abast territorial, així com la cerca d'oportunitats per aprofitar sinèrgies entre ells per tal de potenciar l'activitat turística vinculada amb el món del vi i el cava.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Guanyar notorietat i presència en l'àmbit de l'enoturisme. • Atreure més turistes i generar més pernотacions i una major estada al municipi. • Fer de Sitges un punt d'estada i de partida per gaudir de les experiències d'Enoturisme Penedès. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinació amb Enoturisme Penedès, operadors turístics i amb l'Agència Catalana de Turisme per al desenvolupament de productes singulars que incloguin Sitges dins de les rutes del vi i del cava del Penedès. - Coordinació i col·laboració per a la generació de materials promocionals com mapes, guies, fulletons, continguts web i aplicacions de mòbils per seguir les rutes i/o gaudir dels productes i tenir explicacions puntuals. - Inclusió de les rutes i productes als panells, mapes i sistemes d'informació del municipi. - Coordinació i col·laboració per a la promoció de les rutes i la comercialització dels productes. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Enoturisme Penedès. - Diputació de Barcelona. - Agència Catalana de Turisme. - Operadors turístics. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	8. Programa d'Aprofitament de l'entorn					
Acció:	8.4. Aprofitament/sinèrgies de/amb Montserrat i altres					
Descripció:	<p>L'oferta de recursos singulars al territori proper a Sitges fa evident la necessitat i l'oportunitat d'explorar, trobar i generar sinèrgies conjuntes per a l'elaboració i posada en marxa de determinats productes i experiències que tinguin impacte en l'atracció del turisme de qualitat que Sitges reclama i perquè el municipi es converteixi, d'alguna manera, en base i punt de partida per conèixer l'entorn i generar així més fluxos de turistes i pernoctacions a la vila.</p> <p>En aquest sentit, és necessària una col·laboració entre els respectius òrgans de gestió i promoció turística per coordinar el desenvolupament d'iniciatives, rutes i productes turístics temàtics de major abast territorial, així com la cerca d'oportunitats per aprofitar sinèrgies entre ells per tal de potenciar l'activitat turística.</p>					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Guanyar notorietat i presència en l'àmbit dels productes temàtics singulars i de qualitat. • Atreure més turistes i generar més pernoctacions i una major estada al municipi. • Fer de Sitges un punt d'estada i de partida per gaudir de les productes i rutes que generin valor afegit a la proposta de Sitges. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinació amb altres ens turístics, operadors i amb la Diputació de Barcelona per al desenvolupament de productes singulars que incloguin Sitges en la seva cartera de productes i recomanacions destacades i/o que també tinguin en compte Sitges com a punt turístic emissor de visitants. - Coordinació i col·laboració per a la generació de materials promocionals com mapes, guies, fulletons, continguts web i aplicacions de mòbils per gaudir dels productes i tenir explicacions puntuals. - Coordinació i col·laboració per a la promoció de les rutes i la comercialització dels productes. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Montserrat i altres gestors d'actius turístics rellevants i singulars. - Diputació de Barcelona. - Agència Catalana de Turisme. - Operadors turístics. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	9. Programa de Futur					
Acció:	9.1. Sitges Destinació Familiar					
Descripció:	Sitges ha estat tradicionalment considerada com a una destinació familiar, però si s'analitza de forma objectiva tan l'oferta d'allotjament com l'oferta d'activitats i esdeveniments s'observa que Sitges està lluny de ser una destinació competitiva per al turisme familiar. En aquest sentit, s'ha d'apostar fortament per aquesta opció, i treballar de debò perquè Sitges pugui tenir una oferta significativa i diferenciada en relació a aquest segment de demanda.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el posicionament de Sitges com a destinació familiar. • Donar suport per al desenvolupament d'oferta, equipaments i activitats dirigides clarament al públic familiar. • Transmetre la imatge que Sitges sí és una destinació adient per al turisme familiar. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Inventari d'equipaments i activitat dirigides al públic familiar. - Identificació d'empreses i operadors especialitzats en el públic familiar. - Treballar conjuntament amb els municipis propers per a la identificació de sols i espais susceptibles de ser utilitzats per a projectes de turisme familiar. - Elaboració d'un Pla de Foment del Turisme Familiar a Sitges 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Diputació de Barcelona. - Generalitat de Catalunya. - Empresaris privats. - Operadors especialitzats. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	9. Programa de Futur					
Acció:	9.2. Sitges Smart Destination					
Descripció:	Sitges, com a destinació turística històricament capdavantera, i aprofitant l'empenta de la ciutat de Barcelona i d'altres projectes existents a Catalunya en l'àmbit de les <i>smart cities</i> , ha d'apostar per convertir-se no només en vila intel·ligent que aplica les TIC al municipi, que aposta per un desenvolupament més sostenible, incrementant la qualitat de vida dels seus ciutadans i millorant l'eficiència dels seus recursos humans i energètics, sinó que ha d'apostar per esdevenir una <i>Smart Destination</i> , on tota la cadena de valor de l'experiència turística (les infraestructures de mobilitat, la planta hotelera, els recursos, les activitats turístiques...) segueixi un model integral de destinació intel·ligent, esdevenint una experiència pilot a Catalunya, amb el compromís i l'impuls per part de tots els agents turístics, socials i econòmics de la destinació, tant públics com privats.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Esdevenir capdavanter a Catalunya com a destinació turística intel·ligent: <i>Sitges Smart Destination</i>. • Teixir compromisos i un pacte de municipi per excel·lir com a destinació turística amb el foment de l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en la gestió turística, en la governança municipal i en la relació entre ens i entre aquests i la ciutadania. • Fer de Sitges i la seva àrea territorial (eix Barcelona-Garraf) un pol d'atracció d'inversions en empreses tecnològiques d'alt valor afegit i fer de la seva presència un punt fort per a benefici dels turistes i els residents de l'àrea esmentada. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Cercar incentius, individualment i a través d'instàncies superiors (Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona...), per a l'atracció d'inversions en empreses i talent vinculat amb la tecnologia i cercar patrocinadors tecnològics i plataformes de col·laboració per dur a terme un projecte pilot d'implantació d'eines i recursos <i>smart city</i> a tots els nivells a Sitges. - Elaboració d'un calendari anual conjunt de totes les accions i que es faran a Sitges al llarg de l'any a partir de les aportacions de tots els sectors representats a la Taula de Treball, amb el paper important de les empreses del pol tecnològic de la zona. - Avaluació de les accions i activitats en base a mètriques (resultats esperats) quantificades i definir les prioritats de cadascuna, així com les prioritats de dotació pressupostària. - Aprofitament de les eines TIC i <i>smart city</i> per comunicar i promocionar la futura <i>Sitges Smart Destination</i> i crear productes i generar experiències turístiques relacionades amb aquest àmbit. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Generalitat de Catalunya (programes d'atracció d'inversions). - Diputació de Barcelona. - Parcs tecnològics. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	9. Programa de Futur					
Acció:	9.3. Sitges Centre Creatiu					
Descripció:	El Centre d'Empreses Creatives, situat al Sitges Centre de Disseny, està habilitat per ubicar-hi mòduls per cedir a empreses de nova creació o de menys de tres anys d'antiguitat del sector de la creativitat i la innovació oferint, per una banda, despatxos a un preu de lloguer mòdic i la possibilitat de compartir serveis comuns com sales de reunió, formació i secretaria i, de l'altra, oferir una plataforma ideal d'intercanvi i generació d'idees.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Donar facilitats als emprenedors i potenciar el creixement del sector econòmic vinculat amb la creativitat. • Fer del coneixement i la creació un pol singular d'atracció de visitants, d'activitat econòmica relacionada amb els negocis i els incentius i fer visible la creació al municipi, mitjançant la col·laboració públicoprivada, per generar nous interessos i motivacions de visita de turistes. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Definició del pla d'usos del centre (?). - Introduir criteris turístics en la gestió de l'espai. - Fer que les empreses que s'hi instal·lin demostrin, a part de la viabilitat econòmica del seu projecte, un compromís amb la millora de Sitges pel que fa a la generació d'interessos de visita per part de turistes, tant a Sitges com a les pròpies empreses. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Centre d'Empreses Creatives. - Ajuntament de Sitges. 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	9. Programa de Futur					
Acció:	9.4. Millora de la planta d'allotjament					
Descripció:	L'estancament que mostra Sitges pel que fa a l'evolució dels establiments i les places hoteleres, així com la manca de renovació de la planta i d'establiments emblemàtics, fa que la destinació hagi de plantejar-se generar inversions en allotjament per renovar la planta hotelera, a fi d'assentar les bases d'un desenvolupament de l'espai turístic sota el model de competitivitat sostenible pel que fa a l'oferta d'allotjament i d'infraestructures associades i poder atreure i acollir el turisme de qualitat que es persegueix.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir una major atracció de turistes a través de l'increment del valor afegit de la planta hotelera de la destinació, generant més pernотacions i dies d'estada i un turisme de més qualitat. • Incrementar l'eficiència energètica tant dels nous establiments com dels allotjaments obsolets en renovació, tenint en compte els escenaris climàtics del futur. • Atreure inversions ambiciosos en establiments singulars per donar més visibilitat a la destinació. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Fer un estudi de l'estat actual de la planta hotelera i de les seves necessitats per atreure un turisme de més qualitat. - Explorar i impulsar línies de crèdit, subvencions i incentius per a les inversions en allotjament. - Establir mecanismes per donar visibilitat als esforços realitzats. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Gremi d'Hotelers de Sitges. - Generalitat de Catalunya (programes d'atracció d'inversions i suport al sector). 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						

Sitges. Destinació Turística Sostenible i Intel·ligent

Programa d'Accions de Dinamització

Programa:	9. Programa de Futur					
Acció:	9.5. Atracció d'inversions diferencials (allotjament, comerç, activitats...)					
Descripció:	La manca que té Sitges quant a grans projectes i elements icònics, així com el fet que costi trobar referents destacats pel sector turístic (empreses, institucions, persones, prescriptors...) fa que la destinació hagi de plantejar-se atreure inversions singulars i d'alt valor afegit en àmbits d'activitat diversos, a fi d'assentar les bases d'un desenvolupament de l'espai turístic sota el model de competitivitat sostenible pel que fa a l'oferta d'allotjament, comercial, d'activitats... i d'infraestructures associades.					
Objectius a aconseguir:	<ul style="list-style-type: none"> • Afavorir una major atracció de turistes a través de l'increment del valor afegit de l'oferta d'allotjament, comercial i d'activitats de la destinació, generant més pernотacions i dies d'estada i el turisme de més qualitat que Sitges persegueix. • Apostar per l'eficiència i la sostenibilitat, entesa en sentit ampli, la qualitat i la idoneïtat de les noves inversions. • Atreure inversions singulars i de marques de renom internacional per donar més visibilitat a la destinació. 					
Actuacions a dur terme:	<ul style="list-style-type: none"> - Fer un inventari d'activitats econòmiques i conèixer bé l'estat actual de la destinació pel que fa a oferta turística (principal i complementària) per atreure un turisme de més qualitat. - Revisar el POUM per determinar les possibilitats de creació de noves àrees d'inversió. - Iniciar un procés de negociació per atreure inversions singulars en àmbits i sectors diversos. - Explorar i impulsar línies de crèdit, subvencions i incentius per atreure i fomentar noves inversions diferencials. - Establir mecanismes per donar visibilitat als esforços realitzats. 					
Responsables i implicats:	<ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Sitges. - Gremi d'Hotelers de Sitges. - Generalitat de Catalunya (programes d'atracció d'inversions). 					
Pressupost:	Total	2017	2018	2019	2020	2021
Prioritat:						
Indicador/s de seguiment:						